

“ALEGORÍA DE MÁLAGA, AYER Y HOY”

“COLGADOS DEL TECHO DEL CERVANTES”

 <p>Vivir y sentir el patrimonio</p>	CENTRO: IES BELÉN
	CÓDIGO: 29010201
	LOCALIDAD: MÁLAGA
	PROVINCIA: MÁLAGA

Descripción del proyecto:

La pintura mural que cubre el techo del Teatro Cervantes se llama “Alegoría de Málaga con su puerto, estación de ferrocarril y la Agricultura, Industria y Comercio”. Pintada por Bernardo Ferrándiz su objetivo era plasmar el auge económico, social y cultural que experimentaba la Málaga del siglo XIX. En este proyecto queremos conocer cómo era esa Málaga a partir de los elementos que aparecen en esta pintura e investigar cómo han ido evolucionando hasta la actualidad. Queremos también reflexionar para saber cuáles serían hoy los espacios que definen la Málaga del siglo XXI.

1. Análisis de la realidad: ¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?

Detección de necesidades (aula, centro, barrio, localidad...).

Con la participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa (alumnado, profesorado, familias y entorno).

En el IES Belén llevamos mucho tiempo trabajando el patrimonio de Málaga desde distintos departamentos y con diferente metodología. Al hacerlo hemos detectado en nuestro alumnado el desconocimiento del patrimonio más cercano, el de la ciudad de Málaga. Muchas veces conocen este patrimonio gracias a visitas escolares o familiares pero no lo entienden como una oportunidad de conocimiento y una alternativa al ocio que más practican.

Por parte del profesorado nos interesa especialmente relacionar este patrimonio con las materias que estudian en clase y de este modo, conectarlas a la realidad. También vemos la necesidad de vincular el patrimonio monumental a la memoria que se guarda en las familias: otros oficios, otras costumbres, otros tiempos...

Además, especialmente en este curso tan difícil, vemos la necesidad de trabajar con otras metodologías que combinen el trabajo al aire libre con el uso de las nuevas tecnologías y la difusión a través de las redes sociales.

Conclusiones y vinculación con el Plan de Mejora.

Este proyecto tiene una vinculación clara con muchos de los objetivos del Plan de Mejora de nuestro centro, entre otros:

- Fomentar el respeto al patrimonio cultural.
- Fomentar la realización de actividades culturales y extraescolares.
- Incorporar las tecnologías de información y comunicación en el proceso educativo.
- Mejorar la coordinación entre las materias.
- Mejorar el nivel de eficacia en la planificación de actividades complementarias.
- Establecer relaciones y colaboración con otras entidades de Málaga: asociaciones, emuseos, Ayuntamiento...

2. Propósito

Nombre del proyecto y seña de identidad (imagen y lema).

Título impactante. Eslogan corto. Logo original.

Título: "Alegoría de Málaga, ayer y hoy".

Lema: "Colgados del techo del Cervantes".

El logo del proyecto está pendiente. Los alumnos de la clase de Patrimonio Cultural y Artístico de Andalucía serán los encargados de crearlo y difundirlo.

Línea patrimonial: Patrimonio Monumental, Patrimonio Natural – Paisaje Cultural, Patrimonio Inmaterial, Vivir y Sentir el Flamenco.

Patrimonio Monumental

¿Qué pretendemos?

QUÉ PRETENDEMOS QUE EL ALUMNADO "COMPRENDA Y APLIQUE"

OBJETIVOS

- Puesta en valor individual del patrimonio histórico-artístico de su localidad desde la innovación y la transmisión de valores.
- Identificación colectiva con el patrimonio legado por la Historia y gestión social activa de su conservación. Favorecer la investigación en educación patrimonial.
- Trabajo grupal mediante el aprendizaje-servicio que busque la implicación imprescindible de todos y todas en la perpetuación de la identidad local heredada junto a la diversidad cultural presente. Potenciar la protección y conservación patrimonial.
- Divulgación del trabajo realizado para hacer partícipe a toda la comunidad educativa de sus descubrimientos.
-

COMPETENCIAS

- Competencia de aprender a aprender.
- Competencias sociales y cívicas.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Conciencia y expresiones culturales.

3. Participantes.

Componentes del equipo.

Todo el profesorado del centro.

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

Todo el alumnado de cualquier nivel de alguna manera es destinatario de este proyecto.

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

Un grupo interdisciplinar da impulso a la iniciativa, lo cual convierte el proyecto en una propuesta común del IES. Implicación consensuada, global y conjunta que otorga al equipo educativo un carácter transversal y compromiso del centro con la sociedad de la cual forma parte indivisible y sobre la cual, gracias a su colaboración más allá de las aulas, pretende actuar en su mejora. La coordinación parte del área de Geografía e Historia por su especial relación con el tema.

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

- El proyecto está conectado con el DACE para planificar las visitas culturales que se pudieran realizar.
- Se relaciona con el nuevo proyecto Erasmus del centro “La octava maravilla del mundo: tu propia tierra”, basado en el “slow tourism”. Este proyecto fomenta el turismo de cercanía, muy cerca de nuestros objetivos.
- Se conecta también con el TDE, transformación digital de los centros, por la utilización de las nuevas tecnologías en este proyecto.

4. Dimensiones del Patrimonio.

Dimensiones del Patrimonio priorizadas.

DIMENSIONES DEL PATRIMONIO PRIORIZADAS		
DIMENSIONES DEL PATRIMONIO	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTITARIA	Departamento de Geografía e Historia	Trabajos callejeros: los alumnos realizan trabajos de investigación visitando por su cuenta monumentos, museos y lugares significativos de Málaga
SOCIAL	Distintos departamentos y áreas	Visita física o virtual al conjunto monumental centro histórico de Málaga: patrimonio histórico-artístico, documental, industrial y paisajístico.
	Geografía e Historia Lengua y literatura TIC	Elaboración de podcast sobre algún personaje o hecho histórico determinado importante para nuestro proyecto: Torrijos, la industria malagueña del siglo XIX, la crisis de la filoxera...
CULTURAL	Historia del Arte Educación Plástica y Visual Geografía e Historia	Conoce el techo del Teatro Cervantes: visita física o virtual al teatro Cervantes.
	Geografía e Historia Historia del Arte Educación Plástica y Visual	Mural de la Málaga del siglo XXI

ECONÓMICA	Geografía e Historia	Creación de un folleto turístico: itinerario por la Málaga del siglo XIX
	TIC	
	Economía	

Adaptación digital.

Coherente con el Plan de Actuación Digital del centro, se indicarán las actuaciones que se articularán para la continuidad del proyecto en caso de excepcionalidad, que puedan conllevar periodos de enseñanza no presencial.

En el caso de que las actividades no se pudieran realizar debido a un confinamiento, se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

- Sustituir las visitas físicas por visitas virtuales. Muchos de los espacios que se van a trabajar tienen páginas web muy completas que serían la base para su estudio e investigación.
- Impulsar el conocimiento del patrimonio inmaterial relacionado con la memoria de las personas mayores que les rodean: entrevistas, relatos, biografías...
- Mantener el contacto entre los participantes por medio de un blog y las redes sociales.
- Crear un grupo de Classroom específico para recoger todas las actividades que se vayan realizando.
- Sustituir el producto final físico por un producto digital: vídeo, presentación...

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

- La principal repercusión para el centro educativo es la asunción individual y colectiva del alumnado de la identidad y diversidad culturales, en cuanto legado material e inmaterial, histórico-artístico, etnológico, medioambiental, etc. Valoración del patrimonio cultural y conexión con su realidad.
- El patrimonio de Málaga y su difusión en formato digital mediante presentaciones o similares (murales...) que permitan el acceso libre a la información de la sociedad

circundante de la cual forma parte (implicación IES-sociedad civil). Enriquecimiento de los currículos y formación de ciudadanía.

- Para el profesorado: dinamización de la práctica docente, innovación pedagógica, mejora de las relaciones con la familia y de la convivencia del centro, valoración del patrimonio y fomento del trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Conexión con otras entidades.

- En todo momento se buscará la participación activa de las familias en el proceso educativo, no en balde son un agente básico de la comunidad educativa cuya implicación es determinante para la continuación de la relación educacional más allá del instituto.
- Igualmente sucede con el ayuntamiento, asociaciones, museos, bibliotecas o archivos locales, entre otros, cuya colaboración es esencial y redundan en la interdisciplinariedad del proyecto desde su mismo origen. Participarán aportando recursos didácticos complementarios a los propuestos por la Consejería de Educación, cesión de instalaciones durante la visita o documentación, implicación tutorial por medio de monitores y ayuda para conocer el patrimonio urbano.
- Intentaremos también la conexión con el Teatro Cervantes que está en el origen de este proyecto.

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
ACTIVIDAD	CRONOLOGÍA	RESPONSABLE	FUNCIONES
Conoce el techo del Teatro Cervantes: visita física o virtual al teatro Cervantes.	Primer trimestre	Colaboran docentes del departamento de Geografía e Historia y EPV	Analizar el mural e investigar la importancia de estos espacios en la Málaga del siglo XIX.
Visita física o virtual al	Primer, segundo y	Colaboran docentes de	Conocer el patrimonio

conjunto monumental centro histórico de Málaga: patrimonio histórico-artístico, documental, industrial y paisajístico.	tercer trimestre	los distintos departamentos	del siglo XIX en Málaga, su transformación a lo largo del tiempo y sus nuevas funciones en la actualidad.
Creación de un folleto turístico: itinerario por la Málaga del siglo XIX	Segundo trimestre	Colaboran docentes de Geografía e Historia, Economía, TIC	Entender el patrimonio como un recurso turístico que puede dinamizar la economía local
Trabajos callejeros: los alumnos realizan trabajos de investigación visitando por su cuenta monumentos, museos y lugares significativos de Málaga	Primer, segundo y tercer trimestre	Departamento de Geografía e Historia	Descubrir que el patrimonio está al alcance de todos y que puede ser descubierto por ellos mismos.
Elaboración de podcast sobre algún personaje o hecho histórico determinado importante para nuestro proyecto: Torrijos, la industria malagueña del siglo XIX, la crisis de la filoxera...	Segundo trimestre	Colaboran docentes de Geografía e Historia, Lengua y literatura, Inglés, Francés, TIC	Profundizar en la historia como patrimonio inmaterial y aprender a hacer un podcast.
Reflexión final: ¿Qué elementos cumplen en la actualidad los espacios que aparecen en el mural de	Tercer trimestre	Colaboran docentes de los distintos departamentos	Acercar el patrimonio a la realidad en la que viven.

Ferrándiz?			
Trabajo final: Mural de la Málaga del siglo XXI	Tercer trimestre	Colaboran docentes de Geografía e Historia, EPV	Reflejar de forma física o virtual la reflexión realizada.

Previsión “Producto final” del proyecto.

Partiendo del estudio e investigación de los distintos espacios que aparecen en la pintura mural del Teatro Cervantes: “Alegoría de la Historia, Industria y comercio de Málaga” de Bernardo Ferrándiz, crear un mural que sea una alegoría de la Málaga actual, ¿qué espacios estarían representados en la Málaga del siglo XXI?

7. Comunica tu proyecto.

Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).

- Presentación a la comunidad educativa de los resultados del proyecto coincidiendo con la celebración de alguna jornada específica: semana cultural, noche en blanco, día de Andalucía...
- Creación de elementos de acceso libre y gratuito (digitales y/o materiales) de la información generada a la sociedad del entorno.
- Divulgación de las actividades realizadas a través de las redes sociales del instituto, el blog de la biblioteca y el twitter cultural de la asignatura de Patrimonio Cultural y Artístico de Andalucía.
- Acreditación de la consecución de objetivos en alumnado y profesorado: implicación, participación, compromiso, desarrollo competencial, satisfacción y perspectivas futuras.

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

La coordinadora: Lucía Rodríguez de Vicente-Tutor

8. Evaluación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de las visitas físicas o virtuales - Creación de folletos, trabajos y otros - Elaboración del trabajo final 	<ul style="list-style-type: none"> - Documento del DACE que recoge las salidas realizadas, en su defecto, certificado de “visita virtual”. - Exposición de estos trabajos. - Mural Málaga del siglo XXI
DEL ALUMNADO	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en las visitas físicas o virtuales - Realización de los “trabajos callejeros”, podcast, itinerario 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos entregados - Fotos en los lugares indicados
DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto del proyecto en las redes sociales y en el instituto 	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Exposición en el instituto
DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgación a partir de las redes sociales - Exposición en el instituto del trabajo realizado 	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Fotografías